مورد مطالعه: استان مرکزی

سید داود حاجی میررحیمی ۱، شهرام دادگر ۲

* d.mirrahimi@areeo.ac.ir

چکیده
دریای خزر، خلیج فارس و همچنین دریای عمان درآمدهایی بهره‌برداری و موفقیت اقتصادی - اجتماعی بهش شیلات و آب‌زیان ایران را منحصربه‌فرد کرده است. این بخش در سه حوزه "اکتشافی"، "توریستی" و "قرارگیری" ارائه‌ای در قرار دارد. تحقیق اهداف چشم‌انداز ایران ۱۳۹۴ انجام شد. با این وجود، یکی از اهداف این تحقیق می‌باشد تا بحثی در مورد توسعه و تولید ماهی‌های زینتی در استان مرکزی ایران کنترلی و مورد نظر قرار داشته و بطور پیوسته در تحقیق شکل بگیرد. تحقیق برای پژوهشکنندگان از اکتشافی و تزیینی، استان مرکزی است. جامعه تحقیق بود که به دو دسته بزرگ شغلی و کوچک تقسیم می‌شود. این باعث می‌شود پژوهشکنندگان با وجود مشاوره‌های شیلات و پیش‌بینیهای زیست‌محیطی، در تحقیق رتبه‌بندی شوند.

واژه‌های کلیدی: ماهی‌های زینتی، شیلات و آب‌زیان، استان مرکزی، توسعه.
مقدمه
برنامه‌برداران و مدیران توسعه صنعتی به ویژه در کشورهای
در حال توسعه به‌اندازه‌ای تا به‌ویژه‌گیری از منابع و
طریقه‌های منسووب و در دسترس، با این‌فرآیند به‌ویژه
و بیکاری زمینه آرامش، نقل و نقل‌بندی، اجتماعی، فرهنگی
و سیاسی را فراهم نموده و اعضای طبقات مختلف
اجتماعی را به‌ویژه شایسته بیش از هم‌مراتب با
سیاست‌ها و برنامه‌های توسعه‌های جامعه‌ای بروز
تنماید. ایران به عنوان یک کشور در حال توسعه با بهره-
مندی از منابع تبدیلی موجود در مناطق خشک و
واسته به‌نماینداشتنا. این اثر برای قرار داشت، یک اثری این
به آن‌ها در صورتی که شکوه‌های ایرانی این‌ها، ده‌ها
ویوائید (AVA's Food Security Roadmap for
Singapore, 2013) و دیگر‌ها در
منتها و تجاری‌های مردمی محبو و از نظر
مطیع راه این است (Gray, 2011)
در صفتی پهلو ماهی و تاثیری اکوآبیوم در ارغی
منابع تبدیلی. روزنامه‌ای این است که
سیرآبدیهان از کشوری با هزینه در جنوب شرق
(Sirajudheen et al., 2014).


134
مقدت نسبی بخش کشاورزی ایران موجب شده که اقتصاد این بخش را که همیشه بیش از ۱۲ درصد GDP، ۲۲ درصد ارز صادرات غیرنفتی، ۱۰ درصد نرخ رشد اشتغال ارز شده (در سال ۱۳۸۲، ۱/۵ درصد اشتغال)، ۸۰ درصد نیاز‌ها غنابی و ۹۰ درصد مواد اولیه صنایع غذا و تبدیلی کشور دارد، به‌وکار اصلی اقتصاد کلان ایران به ویژه با هدف تقویت اقتصاد مقاومتی معرفی کمک‌های بی‌رقی و غیرغریمی با هزینه محدود و جمله قابل‌توجه‌های ارز‌شنید صنعت کشاورزی می‌باشد.

برخی فرصت‌های علمی و علوم غیرغریمی این بخش در جریده‌های صنعت اکوتورپسی و اکوتورپسی، صنعت ماهیان زیستی، صنعت تولید داروهای کامیاب، صنعت آراش، صنایع تبدیلی و غنابی و صنایع تولید گوشه و صنایع ارگانیسمی قرار دارند. بنابراین، این بخش در صورت قرار دادن در سیستم صحت مجز و توسعه اقتصادی ایران، توسعه‌ای راهی بپذیرد که و جدایی استقلال جامعه می‌سازد. در عین حال این بخش با مشکلات و عواملی دست به گرفتن است. مشکلات مانند نیاز صرفه‌گذاری مناسب بخش دویی و عدم گیاهی بخش، خصوصی بخش صرفه‌گذاری در کشاورزی، نیاز سیاست درآمده توسیع، پایدار کشاورزی، عدم وجود سیاست‌های مناسب برای واردات و صادرات و قیمت‌گذاری محصولات کشاورزی، موجب ضعف روابط فناوری و اهداف اقتصادية است.
بررسی مواد و راهکارهای توسعة صنعت ماهیان زیتینی در...

بحث

بررسی و تحقیق

در 33 واحد تکثیر و پرورش ماهیان زیتینی آب شیرین تولید شده و خبر 25 هزار فضه ماهی زیتینی یک شغل ایجاد می‌کند در استان مرکزی 200 نفر استغل‌زا یابی شده است (آگری، 1394) طبق آخرین گزارشات سازمان کشاورزی و خواروبار (FAO) در سال 2009 کشور سگون نیوزیلند 7 هزار 110 میلیون دلار در اول صادرات کنندگان ماهیان و ماهیان زیتینی می‌شود. از جمله مهم‌ترین صادرات کننده‌ها ماهیان زیتینی می‌باشد که از ایران، آمریکا، ایران، ترکیه و اکثریت کشورهای جهانی، ماهیان و ماهیان زیتینی در سال 2012 42 میلیون دلار 27 میلیون دلار صادرات جهانی ماهیان زیتینی در زنبور اول قرار AVA's Food Security Roadmap for دارد (Livengood and Chapman، 2014) بپرسا مطالعات لیونز و گروه (Singapore، 2013) مشخصات کشور و منابع غذایی مربوط جهانی ماهیان زیتینی از ایران، آمریکا، برزیل و کانادا، انجام مشخصات صادراتی در سال 1390 که می‌تواند در این میلیون قطعه ماهی وارد کشور می‌کند. از آن‌رو واردات از سال 85 روز 51 میلیون دلار به‌طور ماهیان و ماهیان زیتینی از عراق‌های ماهیان زیتینی، در زنبور اول قرار AVA's Food Security Roadmap for دارد (Livengood and Chapman، 2014) بپرسا مطالعات لیونز و گروه (Singapore، 2013) مشخصات کشور و منابع غذایی مربوط جهانی ماهیان زیتینی از ایران، آمریکا، برزیل و کانادا، انجام مشخصات صادراتی در سال 1390 که می‌تواند در این میلیون قطعه ماهی وارد کشور می‌کند. از آن‌رو واردات از سال 85 روز 51 میلیون دلار به‌طور ماهیان و ماهیان زیتینی از عراق‌های ماهیان زیتینی، در زنبور اول قرار AVA's Food Security Roadmap for دارد (Livengood and Chapman، 2014) بپرسا مطالعات لیونز و گروه (Singapore، 2013) مشخصات کشور و منابع غذایی مربوط جهانی ماهیان زیتینی از ایران، آمریکا، برزیل و کانادا، انجام مشخصات صادراتی در سال 1390 که می‌تواند در این میلیون قطعه ماهی وارد کشور می‌کند. از آن‌رو واردات از سال 85 روز 51 میلیون دلار به‌طور ماهیان و ماهیان زیتینی از عراق‌های ماهیان زیتینی، در زنبور اول قرار AVA's Food Security Roadmap for دارد (Livengood and Chapman، 2014) بپرسا مطالعات لیونز و گروه (Singapore، 2013) مشخصات کشور و منابع غذایی مربوط جهانی ماهیان زیتینی از ایران، آمریکا، برزیل و کانادا، انجام مشخصات صادراتی در سال 1390 که می‌تواند در این میلیون قطعه ماهی وارد کشور می‌کند. از آن‌رو واردات از سال 85 روز 51 میلیون دلار به‌طور ماهیان و ماهیان زیتینی از عراق‌های ماهیان زیتینی، در زنبور اول قرار AVA's Food Security Roadmap for دارد (Livengood and Chapman， 2014) بپرسا مطالعات لیونز و گروه (Singapore، 2013) مشخصات کشور و منابع غذایی مربوط جهانی ماهیان زیتینی از ایران، آمریکا، برزیل و کانادا، انجام مشخصات صادراتی در سال 1390 که می‌تواند در این میلیون قطعه ماهی وارد کشور می‌کند. از آن‌رو واردات از سال 85 روز 51 میلیون دلار به‌طور ماهیان و ماهیان زیتینی از عراق‌های ماهیان زیتینی، در زنبور اول قرار AVA's Food Security Roadmap for دارد (Livengood and Chapman، 2014) بپرسا مطالعات لیونز و گروه (Singapore، 2013) مشخصات کشور و منابع غذایی مربوط جهانی ماهیان زیتینی از ایران، آمریکا، برزیل و کانادا، انجام مشخصات صادراتی در سال 1390 که می‌تواند در این میلیون C
سال بیست و پنجم/شماره ۲/ایران ۱۳۸۵

نویسندگان، نبود آمار دقیق از استقرار مستقیم و غیرمستقیم، عدم وجود نظام حمل و نقل حرفه‌ای صادرا، پی برمانی و غیر تخصصی (واسطه‌ای بودن، عدم توجه به سیلیقهای کشورهای مصدوق، نبود نیازی به واردکردن یک پیمان جدید) ایجاد یک پیمان ایجاد صادرا، عدم برنامه‌ریزی برای ایجاد پارک های ماهیان زنیتی و نبود این ارتباطات تحت حفاظت از طرف دیگر مشکلات صنعت ماهیان زنیتی است. مطالعات ارائه‌گان (۱۳۸۶) نشان داد که از مهم‌ترین مشکلات این صنعت، با کیفیت بودن دانش و آگاهی تولید کنندگان و مردم است. دلایل متعدد بر این موضوع از نظر اطلاعات گزارش شده‌اند:

• اکثر تولید کننده‌ها به صورت تجهیز به این کار روز آوردند بر غیر این موضوع مصون داشت آنها در حیب زیر دیلم و یا با آگاهی به علم پرورش آبیاری است. و

• عدم گواهی اسلامی صنایع رایگان به کار در این زمینه ایزیان زنیتی است. چرا که حتی یک کتاب و با یک واحده در صنعت آنها دانشگاه‌های نرم‌سیر نشود.

• فراهم نبودن شرایط و عدم اجرا جدیدی دانشجویان و خدمات مبناز از مزج تولید ماهیان زنیتی.

• نبود ارتباط مستمر تولیدکننده‌ها با یکدیگر، عدم همکاری و استفاده از روش‌های علمی و تجربی یکدیگر.

• کمبود کتاب مباحث مشابه مربوط به عنوان بزیان فاره‌ای.

• عدم داشت اگاهی مناسب مردم از شیوه‌های گردشی آب‌های زنیتی.

• نگهداری ایزیان زنیتی.

• عدم اطلاع رسانی و خدمات رسایی توسط فروشنده‌ها.

• مراکز خدماتی به مردم.

• از طرفی مطالعات نشان داده است که بخش‌های دولتی و خصوصی برای راه‌پیمایی تولیدکننده‌ها ماهیان زنیتی به بازارهای جهانی باید ناشی کنندگی پیام داده‌شده وظیفه بخش دولتی ارائه سیاست‌های کلی و راهبردی و پیش‌بینی آگاهی از توان عملیات زربرایی به منظور تقویت روان مدیریتی، تولیدی و تجارتی به خصوصی و
حاجی میرحسینی و دادگر

بررسی مواد و راهکارهای توسعت ماهیان زیباتری در...

حاضر جالش مهمی برای این صنعت است (Association of Zoos and Aquariums, 2016).

نتایج مطالعات جایالال و راماچاندرا (Ramachandran, 2012) در هندستان نشان داد که ماهیان زیبایی این کشور بیش از 2000 میلیارد با مشکلات نویده‌ای از جمله عدم مطالعه برای شاخص گونه‌های جدید ماهیان زیبایی که بیشتر جنبه صادقی دارد، روبرو شده است. و سال‌های 2009 تا 2011 تجربه بر روی روبروی شده است. برای تولید محصولات و گونه‌های جدید و بهره‌گیری از روش‌های پایدار تولید را ضروری دانسته است. بررسی‌های کلیه (Kellier, 2015) نشان داد که منابع ماهیان زیبایی کشور جامائیکا با وجود پتانسیل قراران آن با کاهش صادرات به آمریکا روبرو شده است. برای رفع این مشکلات به راهبندبی توسط آموزش شاغلین، شکل‌گیری همراه و شرکت اهمیت بخشیدن به بازارهای صادقی پیشنهاد کرده است. از جابجایی کمی به ملاحظات اکولوژیکی صنعت فوق را با تهدید روبرو کرده (Livengood and Chapman, 2014). از طرفی وضعیت حمل و نقل از مبدأ تا مقصد (محی تولید با صیب و استهبانی) تا محل اکوپاس به منظر افراد/شرکت‌ها به گونه‌های استاندارد نیز همراه بی‌ریخت ماهیان زیبایی وارد می‌شود. بر این اساس توصیه گردیده است. مطالعات جامعی در این خصوص صورت گرفت و با آموزش تولیدکنندگان، صادقی کرده، جمله و نقل کننده، واردکنندگان و صرف‌کنندگان صورت گرفت به شکل مدت‌برداری.

شدوج مطالعات گری (Gray, 2011) در جامائیکا نشان داد که اغلب تولیدکنندگان ماهیان زیبایی در مقیاس کوچک کار می‌کنند و با فقط سرمایه‌ی خود دسترسی مناسب به سرمایه‌ی درگیرنده همچنین، سرمایه‌کناران بزرگ

1Partnerships

2Market Diversification

**Survey Research**
موضوعت فعال و راهکارهای توسیع صنعت ماهیان زینتی از
طبق بررسی برنامه‌های اخیر این مسئله به دقت می-
آید. جامعه آماری تحقیق پرونده‌دهدگان و کارشناسان
ماهیان زینتی استان مرکزی بود که علت تعداد محدود
و دسترسی به آنها به صورت تمام‌شماری در نموده آماری
قرار گرفتند (N=32)(کلاسیکی 1385)، همچنین، اثر
جمع‌آوری داده‌های بررسی‌نامه‌ای بود که از دو بخش
مشخصات فردی و حرفه‌ای اعضای نمونه تحقیق
آزمودنی‌ها) و "وضعیت موجود صنعت ماهیان زینتی
استان مرکزی" تشکیل شده بود. گویه‌ای مربوط به
بررسی وضعیت موجود (مواقع موجود در فرآیند توسیع
صنعت ماهیان زینتی) عبارت بودند از:

(X5) غذای مناسب
(X6) حساسیت بر عدم سلوک غذایی
(X7) وجود مراکز درمانی و به ماهیان زینتی
(X8) سطح دسترسی به کتب و نشریات ترویجی
(X9) کیفیت مراکز درمانی
(X10) وجود نشانه‌های تب برای گزارش و مراکز تولید
(X11) ماهیان زینتی
(X12) سطح هماهنگی واحدها و دستگاه‌های پشتیبان
(X13) شیوه برنامه‌ریزی و واحد
(X14) میزان ضعف پروندهدهدگان در نمایشگاه‌های
خارج از کشور
(X15) سطح دسترسی به پارک تولید
(X16) سطح توجه مستقلی بخش کشاورزی به
صنعت ماهیان زینتی
(X17) ارائه پارک‌آب، برق، گاز به پروندهدهدگان

**Census Sampling**
نتایج
نتایج تحقیق نشان داد که میانگین سابقه شغلی پاسخگویان در صنعت تولید ماهیان زینتی 9/9 سال می‌باشد و بین 9/5 تا 10 سال سابقه در این حوزه دارند. از طرفی، 70/2% کمتر از 40 سال، 17/5% میانگین سیاست اعضای 8/5 سال و 15/7% نمادان مادره می‌باشند. نمادان دارای اعمال طبقه‌بندی مرتب با ماهیان زینتی و با طور کلی به کفاف‌زدایی ضعیف تندان‌دند. در عین حال 94/24 درصد مدارک دیپلم و دیپلم و م鲂ه دارای مدارک بالایی هستند ولی 98/02 اقدام مورد مطالعه دارای رشته تحصیلی غیرمرتبط بودند. از طرفی، 78/97 آزمودایی ها به چیکونه عادی‌یافته در امرو صادراتی نندارند. 8/26/9 نمادان مادره فاقد سایت و ببای تخصصی و 8/42/8 ثبیت کودکی سطح بالا است.
بررسی نشان داد که بیشتر آنان به واسطه "ایجادل‌زایی و کسب درآمد" (55/89%) و "همچنین "اعلایه به یورش ماهیان زینتی" (42/83%) (یا) از صنعت شهروندی (نرخ 1). با این حال، نمادان مادره که در صنعت زینتی یاری‌دهند از جهات را به یورش ارتباطی خاصی دارند. به‌طوری‌که تحقیق نشان داد که در بین مجموع از ماهیان زینتی 98/17/9 از 47 موده‌ای 17/17/15 از 5. به‌طور کلی در این صنعت، از متغیرهای تنبیه‌اند که وضعیت موجود این صنعت، از آزمون تحلیل عاملی استفاده شد. برای سنجش تناسب داده‌ها، یک چارچوب آزمون KMO و 10/1 و 10/1 مقدار KMO مبنای حساسیت به پارامترهای KMO مناسب بودن داده‌ها برای تحلیل عاملی است. علاوه بر این آزمون بارتلت نیز به ارزش 0/97/18/7 در سطح 0/000/000/000 بوده و به عنوان یک داده درصد تنبیه‌ای را به خود اختصاص داده بود.

Face Validity
Reliability
Factor Analysis
Kaiser

Kaiser-Meyer-Olkin
Bartlett's Test
KMO

(X_{18})
(X_{19})
(X_{20})
(X_{21})
(X_{22})
(X_{23})
(X_{24})
(X_{25})
(X_{26})
(X_{27})

(X_{98})
(X_{99})
(X_{100})
(X_{101})
(X_{102})
(X_{103})
(X_{104})
(X_{105})
(X_{106})
(X_{107})

(X_{140})
منتخب‌های اصلی این عامل عبارت بودند: وجود تعادل با انجمن صنفی تخصصی پرورش‌دهنگاران، دسترسی به منابع غذایی ماهیان زینتی، نظام اطلاع‌رسانی در زمینه استادی، یکپارچگی حضور پرورش، کمک به علاقه‌ای به حفظ‌الزیبایی، کار خانوادگی عالج به علجه به کار رکر رو به مطالعه و بخش کشاورزی به صفت ماهیان زینتی. بر این اساس، این عامل تحت عنوان «مدیریت مالکی و اطلاعرسانی اصول صحیح پرورش» نامگذاری شد.

در این مرحله با توجه به ملاک‌های ملایم‌های "کویر" و "درصد واریانس" هشت عامل انتخاب شدند که در مجموع حدود 93 درصد واریانس متغیر "وضعیت موجود صنعت ماهیان زینتی" را توصیف کردند. در تیم‌های مارکسیون همبستگی عامل‌های متغیرهایی که بر عاملی آنها 50 درصد و بیشتر است در سطح معنادار بسیار قابل قبول با عامل مورد نظر قرار دارند. این موضوع در جدول 2 نشان داده است. با عنايت به داده‌های این جدول متغیرهایی که از همبستگی بسیار قابل قبول با هر یک از عوامل برخوردارند یا به عبارتی، عاملی آنها به این صورت است: به ترتیب:

1. عامل عددی عوامل عبارت از 40 درصد تغییرات متغیر وضعیت موجود صنعت فوق را توصیف کرد.
هجومی، و دادگر
بررسی مواد و راه‌کارهای بررسی واقع صنعت ماهیان زیستی در...

جدول ۱: توزیع آماری مقدار عامل‌های تیپین کندن «وضعیت موجود صنعت ماهیان زیستی»

<table>
<thead>
<tr>
<th>عامل</th>
<th>مقدار ویژه</th>
<th>درصد تجمعی درصد واریانس</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

جدول ۲: ماتریس همبستگی عامل‌های تیپین کندن «وضعیت موجود صنعت ماهیان زیستی»، بعد از چرخش عاملی

<table>
<thead>
<tr>
<th>عوامل</th>
<th>X1</th>
<th>X2</th>
<th>X3</th>
<th>X4</th>
<th>X5</th>
<th>X6</th>
<th>X7</th>
<th>X8</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>112</td>
<td>85</td>
<td>122</td>
<td>142</td>
<td>132</td>
<td>98</td>
<td>119</td>
<td>132</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Rotated Component Matrix
علم هشتم: این عامل تقریباً ۷۲/۲ درصد تغییرات متغیر وضعیت موجود ساخته ماهیان زینتی را تغییر کرد. محتوای اصلی این عامل عبارت بودند از: کیفیت مراکز درمانی، دسترسی به پرسترش، دسترسی به کتب و نشریات ترویجی - آموزشی و سیستم بهم دست- اندکاران این صنعت. بر اساس این اسلام، این عامل تحت عنوان "مدیریت نوپایی، بهبود، نامگذاری شد.

علم پنجم: این عامل تقریباً ۴۸/۵ درصد تغییرات متغیر وضعیت موجود ساخته ماهیان زینتی را تغییر کرد. محتوای اصلی این عامل عبارت بودند از: نظام فردی، سازمانی و تربیت. در این میان، برای پرسترش از ساخته ماهیان زینتی، وجود نقص بی‌نظیر در کارکرد و مراکز تولید ماهیان زینتی، کیفیت ماهیان زینتی واردی، این عامل تحت عنوان "مدیریت کیفیت ماهیان واردی" نامگذاری شد.

علم چهارم: این عامل تقریباً ۴/۷ درصد تغییرات متغیر وضعیت موجود ساخته ماهیان زینتی را تغییر کرد. محتوای اصلی این عامل عبارت بودند از: وضعیت جمعیتی، ارزشی و اجتماعی. در این میان، برای پرسترش از ساخته ماهیان زینتی واردی، وجود نقص بی‌نظیر در کارکرد و مراکز تولید ماهیان زینتی، کیفیت ماهیان زینتی واردی، این عامل تحت عنوان "مدیریت حضور در عرصه‌های بین- اجتماعی" نامگذاری شد.

علم سه‌م: این عامل تقریباً ۴۲/۴ درصد تغییرات متغیر وضعیت موجود ساخته ماهیان زینتی را تغییر کرد. محتوای اصلی این عامل عبارت بودند از: کیفیت مراکز درمانی، دسترسی به پرسترش، دسترسی به کتب و نشریات ترویجی - آموزشی و سیستم بهم دست- اندکاران این صنعت. بر اساس این اسلام، این عامل تحت عنوان "مدیریت نوپایی، بهبود، نامگذاری شد.

علم دوم: این عامل تقریباً ۱۱/۵ درصد تغییرات متغیر وضعیت موجود ساخته ماهیان زینتی را تغییر کرد. محتوای اصلی این عامل عبارت بودند از: کیفیت مراکز درمانی، دسترسی به پرسترش، سیستم بهم دست و نشریات ترویجی - آموزشی و سیستم بهم دست- اندکاران این صنعت. بر اساس این اسلام، این عامل تحت عنوان "مدیریت نوپایی، بهبود، نامگذاری شد.

علم اولم: این عامل تقریباً ۷۲/۲ درصد تغییرات متغیر وضعیت موجود ساخته ماهیان زینتی را تغییر کرد. محتوای اصلی این عامل عبارت بودند از: وضعیت جمعیتی، ارزشی و اجتماعی. در این میان، برای پرسترش از ساخته ماهیان زینتی واردی، وجود نقص بی‌نظیر در کارکرد و مراکز تولید ماهیان زینتی، کیفیت ماهیان زینتی واردی، این عامل تحت عنوان "مدیریت کیفیت ماهیان واردی" نامگذاری شد.

علم خطای هشتم: این عامل تقریباً ۷۲/۲ درصد تغییرات متغیر وضعیت موجود ساخته ماهیان زینتی را تغییر کرد. محتوای اصلی این عامل عبارت بودند از: وضعیت جمعیتی، ارزشی و اجتماعی. در این میان، برای پرسترش از ساخته ماهیان زینتی واردی، وجود نقص بی‌نظیر در کارکرد و مراکز تولید ماهیان زینتی واردی، این عامل تحت عنوان "مدیریت حضور در عرصه‌های بین- اجتماعی" نامگذاری شد.
عضو نیونده ۸۷% آنها در اجتماع حضور داشتند. از جمله، این تحقیق نشان داد که هشت
علامل در مجموعه تحقیقاتی محوری در پیشنهادات و انرژی انتقادی و سیاست‌ها، و
اطلاعاتی اصول صحیح بررسی، مدیریت درمان، و بیم‌های مدیریت کیفیت ماهیان وارداتی، حمایت قانونی، و انتقادی،
مدیریت صنایع ساخت و ساز و مدیریت صنایع تهیه‌کننده‌ها در مجموع ۹۳ درصد تغییرات و وضعیت موجود و مواجهه
سئوال‌های زیبایی را تیمی می‌نماید. بر این
اساس، تغییر دیدگاه‌ها و تغییر انتقادی این نوع در
جهت حفظ انتقادی از صنعت ماهیان زیبی به ویژه
تخصیص پارامترهای نرم و دارای اثر در
پزشکی تغییرات، ممکن است در حضور تولیدکننده‌ها و
کارآفرین ماهیان زیبی در محیطهای ماهیان مصرفی،
تشکیل سیستم‌های تغییرات، و حمایت از ابتدای
سیستم تغییراتی، بستر بندی و حمل و نقل تخصصی
ماهیان زیبی کمک به توسعه کارآفرینی در
سنفکه‌های زیبی و استفاده از تکنیک‌های ماهیان
زیبی، بستر بندی و حمل و نقل بازاری و بازارسازی،
صنایع فروش ماهیان زیبی از اهم‌ترین‌های توسعه
این صنعت می‌باشد. به طور کلی، نتایج تحقیقات در
خصوص مشارکت فعال بعضی خصوصی در ماهی‌گیرانه با
تغییر مطالعه فیزیک و شیمیایی (۱۳۸۹) همکاران دارد. گری (۱۳۸۹)
پژوهشی های ذوق و همکاران (۱۳۸۹) (Gray, Livengood and Chapman, 2014)
پژوهشی دارد. به علاوه، در
خخصوصیت و اطلاعرسی اصول صحیح
پروپوزال، نتایج تحقیق با دانشگاه لیوینگوود و
کارآفرینی (۲۰۱۴) Sirajudeen و همکاران (۲۰۱۴) ۱۳۹۰ میلادی و تحقیق صورت گرفته در سنتبار
لیوینگوود و Chapman, 2014)
سیراجوده و همکاران (۲۰۱۴) Sirajudeen و همکاران (۲۰۱۴)
AVA's Food Security Roadmap for (Singapore, 2013) میانجی‌گری، این همکاری‌ها مدت موقتی ۲۷ هفته تا حدود ۲۵ سپتامبر از کشورهای در حال توسعه است. در زمینه «حیات فنی و اقتصادی» نیز نتایج تحقیق با پایان‌رسانی راموس در خصوص خرید نبود پورتلکی برای تولید اقتصادی ماهیان زیرین در برزیل همکاری دارد. با این حال، در برخی از کشورهای مورد بررسی از جمله سگاپور تلاش‌های مناسب برای توسعه این صرفاً گزینه است و در کشورهای دیگر اقلیمی هندوستان و جامائیکا در حال تدوین و اجرای برنامه‌های کمتر سازی و توجه به زیریان این صنعت می‌باشد. بر اساس نتایج تحقیق و تجزیه و تحلیل‌های صورت گرفته تکنیک‌های سازنده دلیل به منظور بهبود وضعیت موجود و کاهش مشکلات و راه‌های صنعت ماهیان زیرین ارائه می‌شود:

1. با توجه به یادداشت‌های ۴۰ دقیقه‌ای دیده‌نگاری و محیط‌زناشویی، «دریافت صنفی و منابع غذایی» تبیین گردید. پیشنهادات می‌تواند که ایجاد و توسعه منابع صنعتی استاندارد را و فعالیت فناوری ماهیان زیرین در دستور کار خشک دولتی و حمایت فراگیر.  

2. با توجه به یادداشت‌های «دریافت تروپیک» و اطلاع‌رسانی اصول صحیح پرورش» پیشنهاید می‌شود برنامه‌بری اموزشی ملی و در حال تغییر و تحویل برای توسعه تربیت ماهیان در محیط‌های مناسب و مناسب. به همکاری استان مناسب و منسجم با کارشناسان خبره و رود افراد بودن و راک‌های مهارت فناوری‌های جدید بروز ماهیان زیرین در فرا‌پذیری تربیت، اموزش و تربیت، درک تاریخی، تحقیق، حرکت و بازگشت دخالت و خارجی صورت پذیرد. همچنین افزایش کمی و کیفی فعالیتهای تروپیک و توسعه سطح دسترسی به کمپ و تشریحات اموزشی- تربیتی در دستور کار می‌باشد و برنامه-

3. ایجاد نظارت اطلاع‌رسانی و افزایش نظارت بر نوع تهیه‌های صربی و درمانی ویژه ماهیان زیرین.  

4. با توجه به یادداشت‌های «دریافت کیفیت ماهیان اورالیای»، پیشنهاید می‌شود اجرای تخصصی-

مجله علمی شیلات ایران

سال بیست و دوم/شماره۳/پاییز ۱۳۹۴

سازمان شیلات ایران و نظارت مؤسسه تحقیقات علوم شیلات کشور مستقر گردید. ۵- تدوین و اجرای برنامه‌های آموزشی ویژه مصرفی- کنگره ماهیان زیرین(خلال‌های و کارگران ماهر شرکت-) ها برای افراد آریخی استفاده از این ماهیان. ۶- تغییر دیدگاه مدیران توسعه اقتصادی در جهت حیاتی اقتصادی از ماهیان زیرین به ویژه تخصص‌پذیرانه، کمی به حضور تولیدکنندگان نوآور و کارکنان ماهیان زیرین در نمایشگاه‌های بین‌المللی، تشکیل منشتر نمایشگاهی داخلی برای نمایش نظرف‌های داخلی بخش خصوصی و حیاتی از ایجاد سیستم تک‌تاریک، بسته بندی و حمل و نقل تخصصی ماهیان زیرین.

تشکر و قدردانی

از همکاران و عزایران که به تحقیق را به نامنون به ویژه همکاران ارجمع اداره کل شیلات استان موسه‌سازمانی قدردانی می‌شود.

منابع

آذر، ع. و مؤمنی، م. ۱۳۹۱. آزمون و کاربرد آن در مدریتی جلد ۳. انتشارات سمت. ۲۰۸ صفحه «آکوئیم و ماهیان زیرین»؛ از لحاظ مرتبطی شخصی تا شبکه ای، ملی. ۱۳۹۱. نشره ای، نسخه برکنار. آذر، ع. و اسدآیی، ع. ۱۳۸۹. ابزار‌شناسی انتخاب ماهیان زیرین در استان اصفهان، اولین سمینار ماهیان زیرین ایران، تهران. ۱۸ صفحه. اجرا، ع. و کریس، ا. ۱۳۸۶. بررسی آلترات زیر بستی متوسط ایزو پروری در ایران. علوم و تکنولوژی زیست، ۱۸-۸۸. اکبری، ح. ۱۳۸۴. آزمون تولید ماهیان زیرین استان مرکزی. مدریت شیلات و امور آبیاری سازمان چهاردانشکافی استان مرکزی. http://kayhan.ir. برگاهی، ح. ۱۳۹۰. بررسی عناصر تولید و شکل‌دادن ماهیان زیرین در ایران. سیستم سازمان شیلات ایران. ۱۴۵
بررسی مواد و راهکارهای توسعه صنعت ماهیان زینتی در...

برنامه توسعه بخش کشاورزی 1389، برنامه توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران، 1384. 146

پیشنهادی اکنونیست از ترخ لیکار در ایران، hamikar اخبار ایوان/1394

حاجی میررحیمی، س.د.، 1394. سیوش، آاآص غی و اکیشتیام ایشاٙ، اولین سیمان ماهیان زینتی ایران، 137 اصفه.

لکی ع.، گلی پور. ف.، راهانتهاد. و امینیان. م.، 1389. اثر تپشیماد ماهیان اکورپوری بر روی استرس سالمندان. مرکز امورش عالی علوم- کاربردی شیلاتی میراکوچک خان وزارت جهادکشاورزی، اولین سیمان ماهیان زینتی ایران، 117 اصفه.


Jayalal, L. and Ramachandran, A., 2012. Export trend of Indian ornamental fish industry. Agriculture and Biological...
Journal on North America, 3(11), 439-451.


Livengood, E.J. and Chapman, F.A., 2007. The Ornamental Fish Trade: An Introduction with Perspectives for Responsible Aquarium Fish Ownership. This document is FA124, one of a series of the Department of Fisheries and Aquatic Sciences, UF/IFAS Extension, pp. 1-7.


Study of barriers and strategies for development of ornamental fish industry in Iran “case study of Markazi Province”

Hajimirrahimi S.D. ¹; Dadgar Sh.²

¹d.mirrahimi@areeo.ac.ir

1-Imam Khomeini Higher Education Center of Agriculture Jihad, Institution of Technical and Vocational Higher Education of Agriculture Jihad, Agricultural Research, Education and Extension organization (AREEO), Tehran, Iran

2-Iranian fisheries science research Institution, Agricultural Research, Education and Extension organization (AREEO), Tehran, Iran

Abstract

Caspian Sea, Persian Gulf and the natural aquatic environment, made Iran’s geo-strategic and socio-economic situation of the fisheries and aquaculture sector unique. This sector in the three areas of “ecotourism”, “food production” and “social behavior” play a crucial role in achieving Iran's Vision Policy of 1404 goals. However, Iran's valuable position in ornamental fish farming industry has been less attention and several issues challenged its development trend. Markazi is one of the leading provinces in this industry. So the main purposes of research were to identify current situation and providing development strategies. This study was descriptive and data were collected by survey method. The Statistical population was ornamental fish’s Producers and experts in Markazi province which due to limit number, census sampling was applied. The main tool for gathering information was questionnaire which its face validity confirmed through educational specialist and expert’s viewpoint. Also, the reliability of research tool was evaluated by Coronbach Alfa Test. The results showed that "Employment and income” and "Interest in breeding ornamental fish” were two main reasons to attract practitioners to this industry. The respondents considered the current situation ornamental fish industry, undesirable (Score 1.17 out of 5). Factor analysis showed that five factors named; "Corporate management and food resources”, "management of extension and informing about authentic breeding principles”, "Care Management and Insurance”, “imported fish quality management” and "technical and financial support” have explained about 80% of the variance of the current situation and barriers to the development of ornamental fish industry in Markazi Province. The most important strategies to reduce facing problem in mentioned industry were development priority belonged ornamental fish industry trade system and development of specialized human resources training.

Keywords: Ornamental fish industry, Fisheries and aquaculture, Markazi province, Development.

*Corresponding author